

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ЗАПАДНЫЙ ФИЛИАЛ**

---

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

на тему:

**«Анализ состояния товарных запасов и мероприятия по их оптимизации»**

**Автор работы:**

студента 2 курса 11ОД группы  
очной формы обучения

**Нешина А.С.**

Подпись \_\_\_\_\_

**Руководитель работы:**

Преподаватель

**Дюканова Т.В.**

Подпись \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

## Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические основы анализа запасов производственного предприятия

1.1 Понятие, общая характеристика товарных запасов производственного предприятия

1.2 Основные показатели, характеризующие состояние товарных запасов производственного предприятия

1.3 Нормирование товарных запасов

Глава 2 Анализ работы предприятия на примере мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

2.1 Общая характеристика мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

2.2 Анализ товарных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн" и разработка мероприятий по их оптимизации

Заключение

## Введение

Запасы как экономическая категория играют важную роль в области производства и обращения продукции. При этом критериями оптимизации запасов могут считаться: минимум логистических издержек, связанных с управлением запасами, минимальное время выполнения заказа, максимальная надежность поставки.

Основные рыночные тенденции связаны с нестабильным спросом и изменчивостью требований покупателя к качеству и характеристикам товара. В подобных условиях производственные предприятия должны направить усилия на минимизацию всех видов запасов, ускорение процесса изготовления и обеспечение возможности выпуска индивидуализированных партий под заказ. Для этого необходимы современные инструменты планирования и управления производством.

Развитие рыночных отношений диктует новые условия их организации. Инфляция, повышение кредиторской задолженности и другие кризисные явления побуждают предприятия изменять политику в отношении производственных запасов, находить новые источники пополнения, находить способы их эффективного использования. Поэтому для компании все возможные методы рационального использования средств, одним из которых является расчет оптимального уровня производственных запасов, становятся все более значимыми.

В условиях конкурентоспособности различных организаций потребительской кооперации товарные запасы приобретают все большее значение, а также их величина. Стоит отметить, что товарные запасы - это совокупность товарной массы, которая находится в сфере обращения и предназначена для продажи.

Актуальность данной темы состоит в том, что на основе анализа запасов формируется эффективное управление запасами на современном рынке, что является неотъемлемым условием для повышения эффективности работы предприятия, создания, развития и реализации конкурентных преимуществ компании.

Соблюдение высокого уровня качества продукции и своевременности поставок потребителям не может быть без создания оптимального уровня запасов готовой продукции, а также запасов полуфабрикатов, сырья, материалов, продукции незавершенного производства и других ресурсов, которые нужны для непрерывного и динамичного функционирования производственного процесса.

Низкие запасы материальных ресурсов способны привести к убыткам, связанным с простоями, с низким спросом и, конечно же, к потере прибыли, а также потере потенциальных покупателей. Однако, накопление излишних запасов укрепляет оборотный

капитал компании, уменьшая вероятность его выгодного альтернативного использования и снижая темпы его оборота, что влияет на величину общих издержек производства и финансовых результатах деятельности фирмы. Негативные экономические последствия приносит как излишний уровень запасов, так и их дефицит.

Целью курсовой работы является разработка предложений для оптимизации товарных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн".

Для достижения поставленной цели поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы анализа запасов производственного предприятия;
2. провести анализ товарных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн" и разработать мероприятия по их оптимизации.

Объектом исследования данной работы являются товарные запасы мебельной фабрики "ИнтерДизайн".

Предмет исследования – оптимизация товарных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн".

Методологической основой в данной курсовой работе стали учебники и монографии отечественных и зарубежных специалистов в области логистики запасов, материалы периодической печати с наиболее значимыми особенностями управления запасами в современной России, данные бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия, а также труды таких выдающихся ученых как Гаджинский А. М., Зайцев Н.Л., Стоянова Е. С.

В курсовой работе использовались такие методы исследования как:

- анализ,
- сбор и группировка данных,
- анализ динамики,
- методы анализа запасов и их оптимизация.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

# **Глава 1 Теоретические основы анализа запасов производственного предприятия**

## **1.1 Понятие, общая характеристика товарных запасов производственного предприятия**

Товарные запасы производственного предприятия являются одной из важных составляющих оборотных активов организации.

В широком смысле товарные запасы производственного предприятия называют материально-производственными запасами и составляют классификацию из трех видов<sup>1</sup>:

1. Производственные запасы.
2. Незавершенное производство.
3. Готовая продукция.

К производственным запасам относятся сырье и материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали, топливо, тара и тарные материалы, отходы, запасные части и другие материалы.

Когда сырье преобразуется в конечное изделие с последующим движением этого изделия до конечного потребителя, создается два основных вида запасов: незавершенное производство и готовая продукция.

Исходя из этого, производственные запасы - это такие запасы, которые находятся в компаниях всех отраслей сферы материального производства и предназначенные для производственного потребления<sup>1</sup>

Целью создания производственных запасов является обеспечение бесперебойности производственного процесса в фирме.

Следующая группа - товарные запасы характеризуется тем, что это запасы готовой продукции у компаний – изготовителей, а также запасы, идущие по пути от поставщика к потребителю.

В современном экономическом словаре представлена следующая трактовка понятия товарных запасов: «Товарные запасы – это количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах. Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства и товарообращения. В то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом повышаются издержки производства и обращения».

---

<sup>1</sup> использование различных ресурсов в процессе производства

Товарные запасы, как категория товарообращения, обеспечивает постоянный процесс обращения товаров и выполняет ряд определённых функций.

К основным функциям относят:

- обеспечение непрерывности расширенного производства и обращения, в процессе которого происходит их регулярное образование и расходование;
- удовлетворение такого спроса населения как платежеспособность, потому что это форма товарного предложения;
- анализ соотношения между объёмом и структурой спроса и предложения.

Необходимо отметить, что товарные запасы образуются на всех ключевых стадиях товародвижения, например, на складах компаний, занимающихся оптовой и розничной торговлей, на складах фирм производителей, а также в пути. Это обусловлено факторами сезонного колебания в производстве и потреблении; времени, которое требуется для доставки товаров от места производства до места продажи; необходимости трансформации производственного ассортимента в торговый (подсортировка, подработка и упаковка); условий транспортировки товаров, доставки от поставщиков до торгового предприятия; звенности товародвижения; возможности хранения товаров; необходимости образования страховых резервов и т. д.

## **1.2 Основные показатели, характеризующие состояние товарных запасов производственного предприятия**

К товарным запасам относят всю товарную массу при ее движении от производителя к потребителю. Они образуются на протяжении всей цепочки поставок и сосредотачиваются на складах поставщиков, оптовых и розничных предприятий торговли, а также в пути.

Показатели товарных запасов бывают абсолютными и относительными. К абсолютным показателям относят материальные или финансовые учетные единицы, которые применяются при проведении инвентаризации на торговом предприятии. Они дают полную картину наличия товара по каждой позиции, но их невозможно использовать для определения величин соответствия наличных запасов развитию товарооборота. По этой причине чаще употребляются относительные показатели использования товарных запасов.

Такие показатели товарных запасов помогают соотнести их уровень с товарооборотом и после соответствующего анализа провести их оптимизацию. К относительным показателям относят:

- уровень запасов;
- товарооборачиваемость.

Они дают возможность определить показатели оборачиваемости товарных запасов, обеспечивающих работу торгового предприятия. Уровень товарных запасов измеряется в днях, за которые происходит товарооборот. Для их вычисления необходимо найти отношение абсолютного товарного запаса к концу анализируемого периода к объему товарооборота за этот период, а результат умножить на количество дней этого же временного промежутка. Данные показатели анализа торговых запасов позволяют четко определить обеспеченность товарами и количество дней, которые предприятие может торговать, не испытывая дефицита.

Первым относительным показателем, применяемым при анализе, является величина товарных запасов, выраженная в днях товарооборота. Этот показатель характеризует обеспеченность товарами запасами на определенную дату и показывает, на какое число дней торговли (при сложившемся товарообороте) хватит этого запаса.

Рассчитывается величина товарного запаса  $Z_t$ , в днях товарооборота по формуле:

$$Z_t = \frac{Z}{T_{\text{одн}}} = \frac{Z \cdot D}{T}, \quad \text{где} \quad (1)$$

$Z$  — размер товарных запасов на определенную дату;

$T_{\text{одн}}$  — однодневный товарооборот за рассматриваемый период;

$T$  — объем товарооборота за рассматриваемый период;

$D$  — количество дней в периоде.

Еще один показатель эффективности товарных запасов — товарооборачиваемость. Она позволяет оценить два важнейших параметра, влияющих на рентабельность предприятия — скорость и время обращения товарных запасов.

До момента продажи любой товар относится к категории товарного запаса. С экономической точки зрения, эта форма существования товара является статичной (физически он может находиться в движении). Это обстоятельство, в частности, означает, что товарный запас является величиной изменяющейся: он постоянно вовлекается в товарооборот, продается, перестает быть запасом. Товарные запасы — это постоянно существующая величина, размер которой определяется в зависимости от конкретных условий (возможности и потребности) предприятия или торговой организации. Однако следует понимать, что товарные запасы — это ни в коей мере не залежавшийся товар, поскольку товарные запасы регулярно возобновляются, замещаясь другими партиями товаров.

Время обращения товаров определяется как отношение среднего товарного запаса за определенный период к однодневному товарообороту, после чего результат умножается на

количество дней этого периода. По результатам вычисляется количество дней, необходимых для обращения среднего товарного запаса.

Кругооборот товаров, смена статичной формы запаса динамичной формой товарооборота составляют экономическое содержание процесса товарооборачиваемости.

Товарооборачиваемость — время обращения среднего товарного запаса за определенный период.

Товарооборачиваемость позволяет оценить и количественно измерить два параметра, присущие товарным запасам: время и скорость их обращения

Время товарного обращения — это период, в течение которого товар перемещается от производства до потребителя. Время обращения складывается из времени перемещения товаров в различных звеньях товародвижения (производство — оптовая торговля — розничная торговля).

Время товарного обращения, или товарооборачиваемость, выраженная в днях товарооборота, рассчитывается по следующим формулам:

$$O_{\text{дн}} = \frac{Д \cdot Z_{\text{т.ср}}}{T} \quad \text{или} \quad O_{\text{дн}} = Z_{\text{т.ср}} / T_{\text{одн}}, \quad \text{где} \quad (2)$$

$Z_{\text{т.ср}}$  — средняя величина товарных запасов за рассматриваемый период, руб.

Использование при расчетах средней величины товарных запасов обусловлено как минимум двумя причинами.

Во-первых, для приведения к сопоставимому виду данных о товарообороте, учитываемом за определенный период, и товарных запасах, учитываемых на определенную дату, исчисляется средняя величина товарных запасов за этот период.

Во-вторых, в пределах каждой совокупности товаров имеются разновидности с различным временем обращения, а также возможны случайные колебания размеров запасов и объема товарооборота, которые необходимо сгладить.

Товарооборачиваемость, выраженная в днях товарооборота, показывает время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения, т.е. оборачивается средний товарный запас.

Скорость обращения товаров вычисляется как отношение количества дней в отчетном периоде к товарооборачиваемости за этот же период. Этот параметр показывает количество оборотов усредненного товарного запаса за данный временной промежуток. Эти показатели, характеризующие товарные запасы, имеют обратно пропорциональное соотношение. Уменьшение времени обращения товарных запасов означает увеличение скорости

товарооборота. Правильный подбор показателей позволяет снизить товарные потери, а также расходы на складирование и хранение.

Скорость товарного обращения, т.е. товарооборачиваемость, или число оборотов за рассматриваемый период рассчитывается по следующим формулам:

$$O_p = T / Z_{т.ср} \quad \text{или} \quad O_p = D / O_{дн}. \quad (3)$$

Время товарного обращения и скорость товарного обращения — величины, обратно пропорциональные друг другу.

Уменьшение времени товарного обращения и увеличение скорости товарного обращения приводит к увеличению объема товарооборота, уменьшению размеров товарных запасов, снижению товарных потерь, сокращению расходов на осуществление процесса хранения товаров, уменьшению расходов по оплате процентов за пользование кредитами и т.п.

Величина товарных запасов и товарооборачиваемость являются показателями взаимосвязанными и зависят от следующих факторов:

- внутренней и внешней среды торговой организации или предприятия;
- объема производства и качества продукции промышленных и сельскохозяйственных предприятий;
- сезонности производства;
- объемов импорта;
- широты и обновляемости ассортимента;
- звенности товародвижения;
- колебания спроса;
- насыщенности товарных рынков;
- распределения запасов между оптовыми и розничными звеньями торговли;
- физико-химических свойств товаров, определяющих сроки их хранения и соответственно частоту поставок;
- уровня цен и соотношения спроса и предложения на конкретные товары и товарные группы;
- объема и структуры товарооборота конкретной организации или предприятия торговли и других факторов.

Изменения перечисленных факторов могут влиять на величину товарных запасов и товарооборачиваемость, как улучшая, так и ухудшая эти показатели.

У разных товаров и товарных групп скорость товарооборачиваемости неодинакова. Доля товарных групп с более низкой скоростью оборота выше в товарных запасах и наоборот. Решение о постепенной ликвидации медленно продающихся товарных групп и их замещении быстро продающимися кажется очевидным, тем не менее, торговые предприятия не очень активно избавляются от медленно продающихся групп по следующим причинам:

- отсутствуют возможности изменить товарную специализацию;
- произойдет резкое сужение ассортимента и круга покупателей;
- невозможно поддерживать отпускные цены на уровне конкурентов.

Для этого необходимы систематический контроль и проверка товарных запасов, т.е. возможность в любой момент времени знать и анализировать их величину.

### **1.3 Нормирование товарных запасов**

Стратегия предприятия должна включать эффективное управление запасами с целью сокращения расходов на хранение и бесперебойной работы. В результате правильного нормирования запасов готовой продукции можно добиться повышения рентабельности и скорости обращения вложенных финансовых средств.

При отсутствии нормирования товарных запасов предприятие может столкнуться с рядом проблем. С одной стороны, нехватка на складе нужного ассортимента влечет за собой невозможность удовлетворить потребности клиентов и обеспечить бесперебойное снабжение необходимыми изделиями. Это может негативно отразиться на конкурентоспособности компании в целом.

С другой стороны, большое количество продукции на складах сокращает оборотные средства компании, поскольку финансовые ресурсы оказываются замороженными. При этом предприятие несет дополнительные расходы на содержание излишних запасов, утилизацию испорченных во время хранения изделий и товара, который не удалось реализовать в течение срока годности.

Справиться с подобными проблемами поможет эффективный механизм нормирования на основе достоверной информации, а также грамотное планирование резервов готовой продукции.

Нормирование запасов материалов и готовой продукции позволяет достичь одновременно нескольких целей:

- снизить риск возникновения перебоев с поставками материалов, необходимых для изготовления;

- избежать образование на складах невостребованных остатков товарных запасов;
- сократить объем списания товарно-материальных ценностей;
- уменьшить расходы на содержание складов для хранения излишков товара и материалов;
- снизить затраты на персонал, занимающийся доставкой и хранением резервов.

Резервные ресурсы предприятия включают:

- сырье и материалы, которые нужны для обеспечения текущей производственной деятельности;
- незавершенное производство — изделия, не прошедшие все стадии обработки, предусмотренные технологическим процессом;
- готовые изделия, которые прошли все этапы обработки, контроля качества и упаковки и могут быть реализованы потребителям.

При расчете нормы используются:

- показатель оборачиваемости выпускаемых товаров;
- бухгалтерская отчетность об остатках готовой продукции;
- плановые показатели выпуска изделий;
- нормы, отражающие временные затраты на проведение складских операций и период хранения;
- общий объем продаж за плановый период.

Товарные запасы производственного предприятия — это готовая продукция, хранящаяся на складе и отгрузочных площадках, а также погруженная в транспортные средства, на которую не оформлены отгрузочные документы.

Норматив запасов готовой продукции — необходимый минимум товарно-материальных ценностей (ТМЦ), который важно иметь на складе постоянно. Норма запаса готовой продукции должна обеспечить выполнение плана реализации готовой продукции на определенный период. Если объемы готовой продукции выше расчетного норматива, это говорит о неэффективности распределения финансового потока на предприятии. Когда фактические остатки готовой продукции на складе ниже нормативных, возникают перебои в отгрузке товаров покупателям. Как следствие, предприятие теряет потенциальных клиентов.

Отдельные виды изделий выпускают партиями. Их учет ведется по каждой партии. Некоторые виды изделий поступают на склады поштучно. Соответственно, их учитывают по номенклатурным позициям.

Готовую продукцию при поступлении на склад можно оценивать по фактической себестоимости или по плановым (учетным) ценам.

Условия поставки определяют в договоре поставки. В нем указывают объем, ассортимент, цену, условия доставки, сроки поставки продукции покупателю. Поэтому при нормировании запаса готовой продукции следует обратить особое внимание на объемы реализации, графики поставки и условия доставки, определенные в договорах.

При расчете нормы запаса готовой продукции на складе главным критерием является объем продаж. Важный момент: в расчете норм запасов готовой продукции необходимо учитывать время на погрузку, комплектование партий готовой продукции, упаковку, доставку покупателю, транспортировку и разгрузку.

Норматив остатков готовой продукции на складе рассчитывают умножением среднесуточного количества поступающей из производства готовой продукции на норматив времени в сутках.

Для расчета норматива остатков готовой продукции используют:

- данные бухгалтерской отчетности об остатках готовой продукции;
- данные о планируемых объемах выпуска готовой продукции;
- нормы времени на хранение и проведение складских операций;
- нормы времени на предпродажную подготовку;
- общий объем реализации готовой продукции за плановый период (год, квартал или месяц).

Расчет норматива запасов готовой продукции на складе

Этап 1.

Рассчитываем поступление готовой продукции на склад за плановый период. Плановый период может составлять год, квартал или месяц. Зная приход готовой продукции на склад за плановый период, можно определить среднесуточный объем готовой продукции.

Объем поступления готовой продукции на склад в плановом периоде (РП) рассчитывают по формуле:

$$РП = ТП + ГП_n - ГП_k, \quad (3)$$

где ТП — готовая товарная продукция, реализуемая на сторону;

ГП<sub>н</sub> — остатки нереализованной продукции на начало планового периода;

ГП<sub>к</sub> — остатки нереализованной продукции на конец планового периода.

Этап 2.

Определяем среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад. Период считают в днях. Для расчетов принимают месяц, квартал, год (соответственно — 30, 90 и 360 дней).

Расчет среднесуточного объема готовой продукции, поступающей на склад, следующий: общий объем поступления продукции за плановый период делят на число дней расчетного периода.

Формула расчета:

$$РП_{\text{ср/с}} = РП / T, \quad (4)$$

где  $РП_{\text{ср/с}}$  — среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад;

$РП$  — объем готовой продукции, поступивший на склад в плановом периоде;

$T$  — плановый период в днях.

На данном этапе расчеты производят в натуральном измерении, поэтому для продукции, которая имеет различные единицы измерения (например, штуки, килограммы, метры), среднесуточный объем должен определяться отдельно по каждому наименованию единиц измерения.

Этап 3.

Определяем норматив времени, в течение которого готовая продукция находится на складе с момента поступления до момента отгрузки.

Чтобы узнать норматив времени, следует суммировать все нормы времени, установленные на складские операции: сортировку, складирование, упаковку, маркировку готовой продукции, на комплектование товаров для каждого заказчика или грузополучателя. Важная деталь: все перечисленные нормы времени в целях расчета норматива готовой продукции должны быть выражены в днях.

Формула расчета:

$$Н_{\text{гп}} = Н_{\text{подг}} + Н_{\text{тек}}, \quad (5)$$

где  $Н_{\text{гп}}$  — норматив времени запасов готовой продукции;

$Н_{\text{подг}}$  — норма времени на подготовительные операции;

$Н_{\text{тек}}$  — норма времени на текущее хранение.

Норма времени на подготовительные операции включает время на:

- приемку готовой продукции и ее складирование;
- комплектацию партии готовой продукции;

- упаковку и маркировку;
- доставку продукции на станцию погрузки;
- ожидание транспортных средств и погрузку продукции;
- сдачу груза и оформление отгрузочных документов.

Этап 4.

Рассчитываем норматив запасов готовой продукции в натуральных единицах.

Формула расчета:

$$\text{НРП} = N_{\text{гп}} \times \text{РП}_{\text{ср/с}}, \quad (6)$$

где НРП — норма запаса готовой продукции в натуральном выражении;

$N_{\text{гп}}$  — норматив времени запасов готовой продукции, дн.;

$\text{РП}_{\text{ср/с}}$  — среднесуточное количество поступившей готовой продукции в натуральных единицах.

Этап 5.

Норматив запасов готовой продукции, выраженный в натуральном измерении, переводим в денежное выражение. Для этого умножаем полученный норматив на среднюю учетную цену одной единицы продукции.

Учетная цена — это цена, по которой готовую продукцию учитывают на складе (можно учитывать по фактической себестоимости или по плановой стоимости).

## Глава 2 Анализ работы предприятия на примере мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

### 2.1 Общая характеристика мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

ООО «МФ ИнтерДизайн» была образована 16.10.2013 года, находится по адресу 238158, Калининградская область, Город Черняховск, ул. Промышленная д.9.

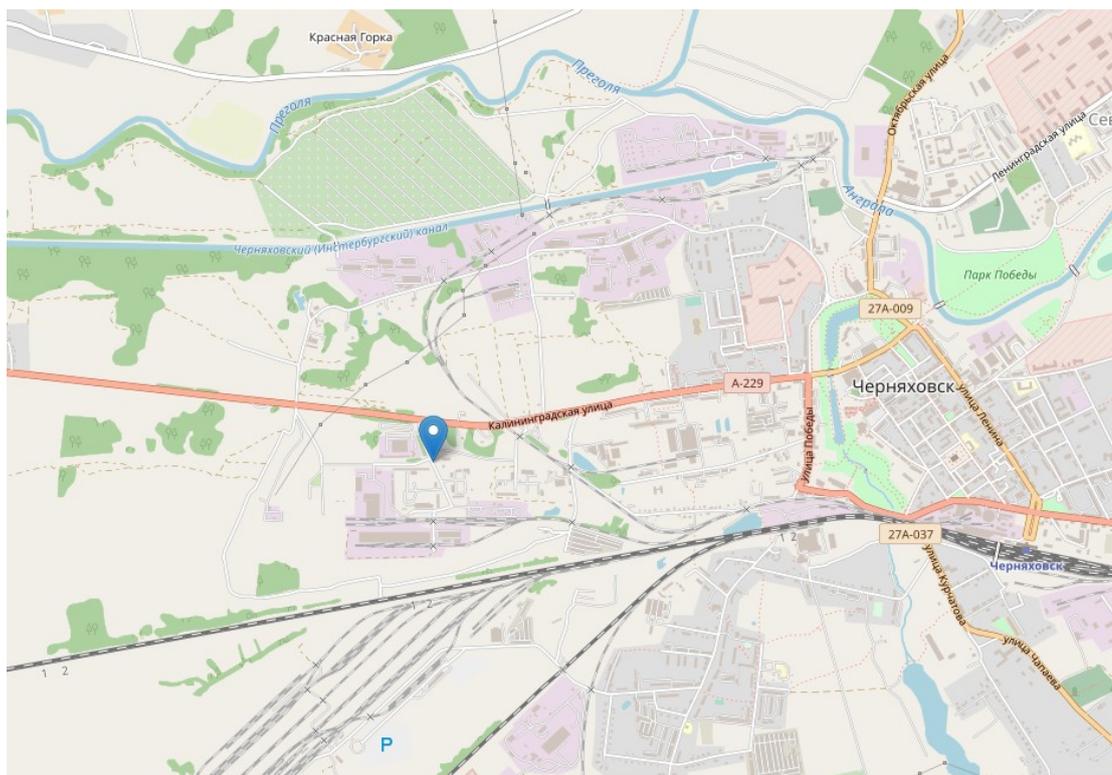


Рисунок 1- Расположение мебельной фабрики ИнтерДизайн<sup>2</sup>

Это современная российская фабрика, которая занимается разработкой, производством и продажей мебели

Основным видом деятельности по ОКВЭД ООО «МФ ИнтерДизайн» осуществляет производство прочей мебели – 31.09, также имеет 44 дополнительных видов деятельности.

ООО «МФ ИнтерДизайн» имеет следующие реквизиты:

ИНН/КПП – 3906307090/3914010001

ОКПО – 42360511

ОГРН - 1133926038003

ООО «МФ ИнтерДизайн» имеет пять учредителей, таблица 1.

<sup>2</sup> Расположение мебельной фабрики ИнтерДизайн - <https://www.list-org.com/company/7708605/map> (12.05.22)

Таблица 1 – Учредители ООО «МФ ИнтерДизайн»<sup>3</sup>

Наименование	Доля	Сумма
ООО «РМУК-ИНТЕГРАЛ»	54,9945%	55 млн. Руб
ООО «ОРИОН»	44,9955%	45 млн. Руб
Святовец Александр Григорьевич	0,00597%	5.97 тыс. Руб
Федоренко Алексей Александрович	0,00278%	2.785 тыс. Руб
Егоров Дмитрий Геннадьевич	0,00124%	1.245 тыс. Руб

Таким образом, уставный капитал ООО «МФ ИнтерДизайн» составляет 100,01 млн. руб.

Логотип ООО «МФ ИнтерДизайн» представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 - Логотип компании ООО «МФ ИнтерДизайн»<sup>4</sup>

Среднесписочная численность персонала в 2021 году – 506 человек

В 2021 году произошло сокращение персонала на 36 человек, с 15 апреля 2022 года поменялся директор и в настоящий момент, генеральным директором является Соболев Роман Викторович.

На рисунке 3 представлена организационная структура ООО «МФ ИнтерДизайн».

<sup>3</sup> Учредители ООО «МФ ИнтерДизайн» - <https://www.list-org.com/company/7708605> (12.06.22)

<sup>4</sup> Логотип компании ООО «МФ ИнтерДизайн» - <https://www.facebook.com/interdisaintumen/> (12.06.22)



Рисунок 3 – Организационная структура ООО «МФ ИнтерДизайн»

Организационная структура ООО «МФ ИнтерДизайн» представляет собой совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на достижение целей организации.

Таблица 2 – Динамика персонала ООО «МФ ИнтерДизайн»

Показатель	2019	2020	2021
АУП (аппарат управления)	15	15	15
Отдел продаж	10	8	7
Отдел закупок	8	6	5
Производство	525	480	447
Склад	32	29	28
Бухгалтерия	4	4	4
Итого	594	542	506

Из таблицы 2 можно увидеть, что количество работников за три года сократилось на 88 человек.

Далее представим SWOT анализ ООО «МФ ИнтерДизайн».

SWOT анализ ООО «МФ ИнтерДизайн»

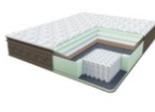
S	W
1. Современное оборудование 2. Опытный персонал 3. Собственная фабрика, производящая продукцию	1. “ИнтерДизайн” не смог адаптироваться к пандемии 2. Мебель, которая стоит дороже, чем мебель конкурентов.
O	T
1. Введение online оплаты 2. Расширение ассортимента 3. Выход на более высокую ценовую категорию	1. Конкуренция, связанная с тем, что в области много магазинов, которые предлагают похожий товар. 2. Снижение дохода клиентов из-за пандемии

Рисунок 3- SWOT анализ

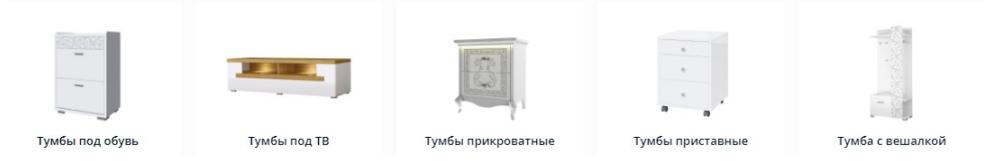
Проведя SWOT анализ фирмы, можно сделать вывод о том, что сильных сторон у компании больше, чем слабых.

ООО «МФ ИнтерДизайн» предлагает следующий ассортимент, таблица 8.

Таблица 8 – Ассортимент ООО «МФ ИнтерДизайн»

Товар	Фото
1	2
Кровати	     
Банкетки и пуфы	 
Матрасы	 

Продолжение таблицы 8

1	2
Тумбы	 <p>Тумбы под обувь      Тумбы под ТВ      Тумбы прикроватные      Тумбы приставные      Тумба с вешалкой</p>
Стол	 <p>Стол туалетные      Столы журнальные      Столы письменные      Столы обеденные      Столы компьютерные</p>
Шкафы	 <p>Шкафы распашные      Шкафы угловые      Шкафы-витрины      Шкафы навесные      Шкафы-купе      Дополнительные элементы шкафов</p>
Комоды	 <p>Комоды с дверцами      Комоды с ящиками</p>
Стеллажи и полки	 <p>Стеллажи      Полки</p>
Стулья и кресла	 <p>Стулья      Кресла</p>
Зеркала	 <p>Зеркала в раме      Зеркала декоративные      Зеркала распашные</p>
Текстильная продукция	 <p>Одеяла      Подушки</p>
Дополнительные опции	 <p>Освещение      Фасады      Корпуса</p>

Как видно из таблицы ООО «МФ ИнтерДизайн» предлагает своим клиентам широкий ассортимент мебели современного дизайна по привлекательным ценам.

## 2.2 Анализ товарных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн" и разработка мероприятий по их оптимизации

Рассмотрим товарные запасы мебельной фабрики "ИнтерДизайн", таблица 9.

Таблица 9 – Запасы мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

Запасы	2021 г., тыс. руб.	Уд. вес., %
Материально-производственные запасы (сырье, материалы и т.д.)	107894	18,9
Незавершенное производство (продукция, не прошедшая все стадии обработки)	53090	9,3
Готовая продукция (товарные запасы, готовые к продаже)	409882	71,8
Итого	570866	100,00

Как показал анализ, готовая продукция в структуре запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн" занимает наибольшую долю, а именно 71,8%. Это связано с тем, что на складе образовалось большое количество товарных запасов готовой продукции, которые ждут своей отправки в мебельные магазины компании. Проблемы с доставкой связаны, прежде всего с введением санкций на перевозки.

Далее будем рассматривать непосредственно готовую продукцию в рамках выбранной темы курсовой работы.

Рассмотрим запасы готовой продукции, таблица 10.

Таблица 10 – Структура торных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

Товарные запасы по группам	Стоимость товарных запасов, тыс. руб.	Уд. вес %
1	2	3
Кровати	59023	14,4
Банкетки и пуфы	32381	7,9
Матрасы	62302	15,2
Тумбы	28282	6,9
Стол	34840	8,5
Шкафы	69270	16,9
Комоды	30741	7,5
Стеллажи и полки	22134	5,4
Стулья и кресла	42218	10,3

Продолжение таблицы 10

1	2	3
Зеркала	4919	1,2
Текстильная продукция	12706	3,1
Дополнительные опции	11067	2,7
Итого	409882	100,00

Наибольшую долю в структуре товарных запасов занимают:

1. Шкафы,
2. Матрасы,
3. Кровати.

Далее проведем ABC анализ запасов, таблица 11.

Таблица 11 – ABC анализ товарных запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн"

Группа товарных запасов	Стоимость товарных запасов, тыс. руб.	Уд. вес %	С нарастающими итогом	Группа
1	2	3	4	5
Шкафы	69270	16,9	16,9	A
Матрасы	62302	15,2	32,1	A
Кровати	59023	14,4	46,5	A
Стулья и кресла	42218	10,3	56,8	A
Стол	34840	8,5	65,3	A
Банкетки и пуфы	32381	7,9	73,2	A
Комоды	30741	7,5	80,7	B
Тумбы	28282	6,9	87,6	B
Стеллажи и полки	22134	5,4	93	B
Текстильная продукция	12706	3,1	96,1	C
Дополнительные опции	11067	2,7	98,8	C
Зеркала	4919	1,2	100	C

Товары шкафы, матрасы, кровати, стулья и кресла, столы, банкетки и пуфы формируют 73,2% общего дохода от основной деятельности. Значит, их разумно производить и дальше. Они – флагманы потребительского спроса и настоящие локомотивы продаж;

Товары комоды, тумбы, стеллажи и полки – уверенные середнячки. Они не несут столько денег, как группа А, но тоже поддерживают оборот;

Товары текстильная продукция, дополнительные опции, зеркала – это «серая» массовка. Отдача от них невелика. Скорее всего, именно в этой группе и сосредоточены

неликвиды. Разумно внимательно изучить их состав и предпринять меры для распродажи, пусть даже по цене вровень или ниже себестоимости.

В таблице 12 показаны рекомендации по оптимизации и управлению товарными запасами.

Таблица 12 – Рекомендации по управлению запасами на основе ABC-классификации

<b>А</b>	<b>В</b>	<b>С</b>
Тщательный контроль уровня запасов Максимально точный учет информации Частое проведение инвентаризации	Контроль уровня запаса Точный учет информации Периодические инвентаризации	Обычный контроль запасов Обычный учет информации Редкие инвентаризации

Пути оптимизации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости торговой организации в современных условиях, основными из них являются:

- соблюдение установленных нормативов товарных запасов;
- ускорение оборачиваемости товаров;
- увеличения объема товарооборота;
- совершенствование ассортимента производимы товаров с учетом запросов потребителей.

## Заключение

Товарные запасы производственного предприятия являются одной из важных составляющих оборотных активов организации.

В широком смысле товарные запасы производственного предприятия называют материально-производственными запасами и составляют классификацию из трех видов:

1. Производственные запасы.
2. Незавершенное производство.
3. Готовая продукция.

В современном экономическом словаре представлена следующая трактовка понятия товарных запасов: «Товарные запасы – это количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах.

Наличие товарных запасов служит важным условием непрерывности процесса производства и товарообращения.

Данная курсовая работа была выполнена на базе мебельной фабрики ООО «МФ ИнтерДизайн».

ООО «МФ ИнтерДизайн» была образована 16.10.2013 года, находится по адресу 238158, Калининградская область, Город Черняховск, ул. Промышленная д.9.

Это современная российская фабрика, которая занимается разработкой, производством и продажей мебели

Основным видом деятельности по ОКВЭД ООО «МФ ИнтерДизайн» осуществляет производство прочей мебели – 31.09, также имеет 44 дополнительных видов деятельности.

Уставный капитал ООО «МФ ИнтерДизайн» составляет 100,01 млн. руб.

Проведя SWOT анализ фирмы, можно сделать вывод о том, что сильных сторон у компании больше, чем слабых.

ООО «МФ ИнтерДизайн» предлагает своим клиентам широкий ассортимент мебели современного дизайна по привлекательным ценам.

Готовая продукция в структуре запасов мебельной фабрики "ИнтерДизайн" занимает наибольшую долю, а именно 71,8%. Это связано с тем, что на складе образовалось большое количество товарных запасов готовой продукции, которые ждут своей отправки в мебельные магазины компании. Проблемы с доставкой связаны, прежде всего с введением санкций на перевозки.

Далее будем рассматривать непосредственно готовую продукцию в рамках выбранной темы курсовой работы.

Наибольшую долю в структуре товарных запасов занимают:

1. Шкафы,
2. Матрасы,
3. Кровати.

Далее провели ABC анализ запасов, который показал следующее:

1. Товары шкафы, матрасы, кровати, стулья и кресла, столы, банкетки и пуфы формируют 73,2% общего дохода от основной деятельности. Значит, их разумно производить и дальше. Они – флагманы потребительского спроса и настоящие локомотивы продаж;

2. Товары комоды, тумбы, стеллажи и полки – уверенные середнячки. Они не несут столько денег, как группа А, но тоже поддерживают оборот;

3. Товары текстильная продукция, дополнительные опции, зеркала – это «серая» массовка. Отдача от них невелика. Скорее всего, именно в этой группе и сосредоточены неликвиды. Разумно внимательно изучить их состав и предпринять меры для распродажи, пусть даже по цене вровень или ниже себестоимости.

Пути оптимизации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости торговой организации в современных условиях, основными из них являются:

- соблюдение установленных нормативов товарных запасов;
- ускорение оборачиваемости товаров;
- увеличения объема товарооборота;
- совершенствование ассортимента производимы товаров с учетом запросов потребителей.

## Библиографический список

1. Александров, О. А. Логистика: учебное пособие / О. А. Александров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 217 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015154-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018905>
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская. — Москва : Инфра-М, 2021. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/636. - ISBN 978-5-16-003716-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210077> (дата обращения: 21.04.2022).
3. Иванов, М. Ю. Логистика : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 90 с. - ISBN 978-5-369-00623-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052239> (дата обращения: 01.03.2022).
4. Канке, А. А. Логистика : учебник / А. А. Канке, И. П. Кошечая. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0299-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999616> (дата обращения: 05.05.2022).
5. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1197275> (дата обращения: 15.05.2022)
6. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032772> (дата обращения: 07.04.2022).
7. Логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03877-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/491418> (дата обращения: 29.04.2022).
8. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 25.04.2022).

29.03.2022).

9. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2021. — 184 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0315-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1181040> (дата обращения: 17.03.2022).

10. Романова, М. В. Логистика : практикум / М. В. Романова, Е. П. Романов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-2265-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150857> (дата обращения: 28.04.2022).

11. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 356 с. - ISBN 978-5-394-00571-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414947> (дата обращения: 02.05.2022).

12. Шепелин, Г. И. Логистика : учебное пособие / Г. И. Шепелин. - Москва : Алтайр МГАВТ, 2019. - 106 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057278> (дата обращения: 19.05.2022).